



八爪鱼·大数据  
深圳视界信息技术有限公司

# 市场咨询解决方案

## 一、项目背景

市场调研是研究市场和把握顾客真实需求的重要手段。

广州某市场咨询企业成立于 1996 年。经过十多年的发展，走出了一条专业化、精细化、行业化的发展道路，服务范围涉及市场研究、服务提升咨询、数据挖掘管理三个方面。公司 2015 年引入八爪鱼采集系统。到今年 3 月止，达到日均获取 2000W+海量数据的能力，支撑公司所有业务运营的数据需求。公司通过八爪鱼采集系统从特定用户聚集站点获取用户真实的行为数据，从多个数据源站点获取定量、定性的结构化市场数据，建立分析模型，对海量数据进行统计分析，进而得出全面的市场分析报告。以下案例为该咨询公司实操项目。

## 二、项目需求

某汽车品牌对消费市场调研项目

用户需求：调研中端紧凑车型市场情况信息，包括细化的消费者偏好、自有品牌口碑评论、品牌营销效果检测、同类车型对手的舆情状况等。

## 三、解决方案

方案由两部分组成，数据获取和数据评估。

数据获取：获取汽车行业相关网站、微博大 V、公众号等等目标站点的指定容（如：文章、浏览量、评论热度、销售量销售价格等），为数据评估提供海量数据支撑。



数据评估：细分与综合相结合，搭建数据指标模型，对数据做出全面而准确的分析报告，为决策提供有利导向。



## 四、客户效益

项目产生 6000W+ 的多种类型数据，很好的支撑了用户所需的调研分析结果。通过这个项目，该汽车品牌首次将科学化方法应用到以下业务环节：产品研发、渠道选择、营销策划、广告投放、售后服务。该市场咨询公司，引进八爪鱼采集系统，将传统调研方法与大数据分析法相融合，建立了一套基于真实大数据分析的研究理论，同时，公司发展了一项新的业务线，首次开通基于网络信息监控的市场方案实施效果测评系统。



微信服务号

深圳视界信息技术有限公司

公司地址: 深圳市南山科技园中区科研路9号比克科技大2401B

产品网站: <http://www.bazhuayu.com>

商务咨询电话: 0755-865202010

商务合作电话: 18718772290